



FREMDRIFT MED SOCIALT ANSVAR

2019-2021
LOS' STRATEGI

LAD OS GØRE EN FORSKEL

DANMARKS STØRSTE BRANCHEORGANISATION FOR IKKE-OFFENTLIGE SOCIALE TILBUD

LOS er i dag er landets førende brancheorganisation for ikke-offentlige virksomheder på det sociale område.

LOS' medlemsvirksomheder tilbyder borgerne en pædagogisk individuel behandling, der baserer sig på en visitation. Medlemsvirksomhederne løser i dag opgaver, der vedrører over 7000 borgere, beskæftiger op til 12.000 ansatte og er i berøringsflade med mere end 15.000 pårørende og ca. 3600 aktive bestyrelsesmedlemmer.

LOS' medlemsvirksomheder er fordelt over hele landet og spænder fra mindre opholdssteder til virksomheder med over 100 ansatte. LOS er landsdækkende, og vi har kontorer i København og i Aarhus.

Specialiserede løsninger med borgeren i centrum

LOS' medlemsvirksomheder skaber sociale tilbud for mennesker i sårbare og udsatte positioner i alle aldre. Medlemsvirksomhederne bidrager til velfærdsområdet og skaber resultater på det mest specialiserede socialområde. Et komplekst og spe-

cialiseret fagområde, hvor bl.a. misbrug, efterværn, seksuelle krænkelse, domsanbragte, tvangsfjernelser, specialiserede skoletilbud og komplekse psykiatriske problemstillinger er en del af behandlingen.

INDHOLD

Om LOS.....	2
Indledning	3
Vision	4
Mission	5
Professionalisme.....	6
Faglighed.....	8
Kvalitet.....	10
Strategiske tiltag.....	12
Interne indsatsområder.....	13
Eksterne indsatsområder	14

LOS er den samlende landsorganisation for aktører på det sociale område. LOS er kendetegnet ved et bredt medlemsdemokrati, som er grundlaget for beslutningsprocessen og den politiske interessevaretagelse.

LOS fremstår med en stærk faglig og professionel profil i relation med vores medlemsvirksomheder, samarbejdspartnere, interessenter og politiske beslutningstagere. LOS skal med en slagkraftig politisk profil sikre de bedste driftsbetingelser for medlemsvirksomhederne.

LOS vil kendes for at gøre en positiv forskel for mennesker i udsatte og sårbare positioner. Det gør vi ved at arbejde for, at vores medlemsvirksomheder er veldrevne fagligt, økonomisk, organisatorisk og gennem politisk interessevaretagelse. LOS er etableret med afsæt i et stærkt fællesskab om faglige indsatser for mennesker i udsatte positioner. Fællesskabet er fundamentet for, at vi sammen kan være den stærke drivkraft på det sociale område i velfærdssamfundet.

LOS arbejder for at skabe de bedst mulige betingelser for, at vores medlemsvirksomheder bliver et synligt og attraktivt valg, når det offentlige professionelt skal løfte velfærdsopgaver inden for det specialiserede socialområde.

Velfærdssamfundet kræver hele tiden nye løsninger. Derfor skal vi blive langt bedre til at værdsætte og udvikle de velfærdsiværksættere, der med deres enorme arbejdsmængde og kreativitet er med til at udvikle omkostningseffektive sociale tilbud.

Fælles for LOS' medlemsvirksomheder er, at de stiftes af mennesker, der brænder for noget, og som påtager sig et socialt ansvar. Mennesker, der har en idé, vil knokle for at realisere den og er villige til at påtage sig en stor økonomisk risiko. Det er mennesker, der lægger alle deres timer i deres virksomhed. Samfundet er afhængig af den dynamik.

Netop dynamikken med en stærk offentlig sektor og en stærk privat sektor, der samarbejder, er en af de store forcer i vores velfærdssamfund. Vi har talrige erfaringer og undersøgelser, der viser, at offentligt-privat samarbejde gør samfundet rigere, skaber fremdrift og nye løsninger. LOS' medlemsvirksomheder bidrager til, at fremdriften i velfærdsydelse sker med afsæt i et socialt ansvar og med mennesket i centrum.



VISION

” LOS vil være den samlende landsorganisation for virksomheder på det sociale område

Det specialiserede socialområde har brug for én samlet interesseorganisation, som kan favne og arbejde for og med den kompleksitet, området er bygget op omkring. Når interesserne samles et sted, er stemmen stærkere i den offentlige debat og muligheden for indflydelse på branchens driftsbetingelser og vilkår større. LOS varetager branchens interesser, og vil i stadig større grad fungere som det naturlige bindeled mellem medlemsvirksomhederne og de offentlige samarbejdspartnere, tilsynsmyndigheder og politiske interessenter. LOS vil være dagsordenssættende og sikre, at alle sociale løsninger har mennesket i centrum.

MISSION



” LOS arbejder for at understøtte medlemsvirksomhedernes betingelser for at tage det sociale ansvar for velfærdssektoren

På det specialiserede sociale område går LOS forrest ud fra værdierne Professionalisme, Faglighed og Kvalitet. Landsorganisationen vil understøtte medlemsvirksomhedernes organisatoriske og faglige udvikling. Det skal vi gøre, for at medlemsvirksomhederne har de bedste forudsætninger for fortsat at tage socialt ansvar for velfærdssektoren. Ved at synliggøre og sikre professionaliteten, fagligheden og kvaliteten på det sociale område, vil det gavne forholdene og gøre en mærkbar forskel for mennesker i udsatte positioner. LOS vil desuden samle og styrke det specialiserede sociale område ved at positionere områdets styrker og ved at varetage fællesfaglige og politiske interesser på tværs af branchen. Det vil vi gøre gennem vores politiske interessevaretagelse, juridisk og faglige rådgivning samt som sparringspartner for ledelser og bestyrelser på landets sociale tilbud.

PROFESSIONALISME er en forudsætning for, at den udsatte borger får de bedst mulige betingelser for at udvikle sig.

Værdier

PROFESSIONALISME

HVORFOR PROFESSIONALISME?

Som branche bygger vi vores legitimitet på de resultater, vi skaber for borgerne og kunderne. Legitimitet beror også på en almen anerkendelse af det faglige kendskab og den viden, vi udviser som leverandører på det specialiserede socialområde.

De ikke-offentlige sociale tilbuds legitimitet er afhængig af tillid: Branchens velbefindende afhænger af den kollektive oplevelse af, om de ikke-offentlige sociale tilbud varetager deres funktion som velfærdsleverandør på et sagligt og professionelt grundlag - uden at forfølge særinteresser.

HVAD ER PROFESSIONALISME?

Professionalisme i LOS er baseret på et princip om, at medlemsvirksomhederne skal levere en høj kvalitet i serviceydelse til borgeren og til virksomhedernes kunder/opgavestillere.

Professionalisme skal måles på virksomhedernes faglige dygtighed samt høje faglige niveau. Professionalisme betyder også, at vi agerer med ordentlighed, ansvar og respekt for fællesskabet og for det enkelte menneske.

Professionalisme i ikke-offentlige sociale tilbud står i direkte modsætning til virksomheder, der agerer på et ukvalificeret grundlag, eller som lader sig styre af personlige eller ideologiske overbevisninger.



PROFESSIONALISME er lig med god ledelse, hvor vi gør hinanden bedre på arbejdspladsen.

ENGAGEMENT er faglighedens følgesvend. Faglighed gør det ikke altid alene, når man arbejder med sårbare og udsatte mennesker.

Værdier

FAGLIGHED

HVORFOR FAGLIGHED?

I LOS er det fundamentalt, at vi hele tiden stræber efter en høj faglig bevidsthed og faglig tilgang. Ved at insistere på høj faglighed understøtter vi, at de ikke-offentlige sociale tilbud udgør en afgørende positiv forskel for mennesker i udsatte og sårbare positioner.

En stærk faglighed resulterer i viden og i handlinger, som giver borgeren i en udsat og sårbar position øget indsigt og forståelse. En stærk faglighed på det specialiserede socialområde er målrettet den enkelte borger og er med til at udvikle borgernes begrebsverden, selvstændighed, handlemuligheder og løfte resultaterne i behandlingsarbejdet.

HVAD ER FAGLIGHED?

Faglighed er den viden, de forudsætninger og kompetencer, som fagpersoner i de ikke-offentlige sociale tilbud besidder og bringer i anvendelse i arbejdet med mennesker i udsatte og sårbare positioner.

Faglighed i LOS skal dels forstås som tilegnelse af viden og metoder inden for det specialiserede socialområde dels om anvendelsen af den erhvervede viden og indsigt i den rette kontekst.

Faglighed er en mangfoldighed af tilgange og arbejdsformer, der er varierede og kreative og tilpasset med afsæt i hver enkelt borgers behov i centrum.

FAGLIGHED er det håndværk, der er nøglen til at skabe de bedste resultater for borgerne.

KVALITET er afgørende for, at vi kan gøre den nødvendige forskel for udsatte borgere.

Værdier

KVALITET

HVORFOR KVALITET?

Professionalisme og faglighed er forudsætningen for at kunne levere en specialiseret ydelse af høj kvalitet. De ikke-offentlige sociale tilbuds kvalitet skal måles på, om vi formår at skabe de betydningsfulde, vigtige resultater for mennesker i udsatte og sårbare positioner, vi er forpligtede til.

Både professionelle og konkurrencedygtige resultater, der bidrager til og løfter samfundets kollektive velfærdsarbejde på det specialiserede socialområde. Men også høj kvalitet indenfor virksomhedernes organisatoriske og økonomiske har en betydning.

HVAD ER KVALITET?

Kvaliteten skal være til stede på mange forskellige områder i de sociale tilbud. Socialtilsynet varetager den overordnede kvalitetsvurdering af de sociale tilbud inden for en række relevante parametre.

Kvalitetsmodellen strukturerer og systematiserer en samlet kvalitetsvurdering. Her vurderes kvaliteten inden for: Uddannelse og beskæftigelse, Selvstændighed og relationer, Målgrupper, metoder og resultater, Sundhed og trivsel, Organisation og ledelse, Kompetencer, Økonomi og Fysiske rammer.

Kvaliteten i de ikke-offentlige sociale tilbud skal endvidere måles på den direkte borgerrettede indsats. Lykkedes de ikke-offentlige sociale tilbud med at efterleve de krav, som er knyttet til den enkelte handlingsplan, lykkedes vi med at udvikle og gøre den nødvendige forskel for det enkelte menneske.

KVALITET er dét, vores kunder måler os på, og det er det, vi skal leve af.

STRATEGISKE TILTAG

LOS vil være kendt som det samlede interessefælleskab for sociale velfærdsiværksættere, der leverer ydelser til den offentlige sektor. Derfor skal organisationen frem mod 2021 arbejde med 6 strategiske indsatsområder: Intern kommunikation, relevante kurser og uddannelser til medlemmerne, LOS' tilstedeværelse hos medlemmerne, øget udlicitering af offentlige opgaver, styrke branchens omdømme og styrke LOS' indflydelse på det sociale område.

INTERNE INDSATS OMRÅDER

■ En stærk og gensidig intern kommunikation

Det er afgørende for at styrke sammenhængskraften blandt alle sociale tilbud, at der arbejdes for at udvikle relevante og effektive kommunikationsplatforme og strategier, der kan bidrage til at styrke relationerne i organisationen. I LOS vil vi sikre, at

alle medlemmer, aktive og ansatte, arbejder for de samme strategiske mål og at de har forudsætningen for at arbejde så effektivt som muligt lokalt, såvel som centralt i landsorganisationen.

■ Fagligt relevante kurser og uddannelser

Medlemmerne i LOS udmærker sig ved at repræsentere sociale tilbud med meget specialiserede og høj faglighed. Det specialiserede sociale område udvikler sig konstant og efterspørgslen på faglige kurser og uddannelser med afsæt i praksis efter-

spørger konstant. Derfor vil LOS udvikle nye faglige kurser og uddannelser til bestyrelser, ledere og ansatte på landets sociale tilbud, der skal bidrage til at understøtte de specialiserede indsatser.

■ Tilstede i medlemsvirksomhedernes dagligdag

Forståelsen for den specialiserede faglige indsats er grundstenen for, at LOS kan bistå medlemsvirksomhederne, så de får de bedste mulige driftsvilkår. LOS vil udvikle tiltag, der kan medføre, at landsorganisationen i

stigende omfang er mere tilstede i dagligdagen på medlemsvirksomhederne. LOS vil understøtte lokale netværk og dermed bidrage til lokale fællesskabende indsatser.

EKSTERNE INDSATS OMRÅDER

■ At styrke udlicitering af offentlige ydelser på velfærdsområdet

Mennesker i udsatte positioner har krav på individuelle indsatser. Derfor vil LOS arbejde for, at ikke-offentlige aktører i stigende omfang skal levere mangfoldige sociale tilbud og højt specialiserede indsatser til bor-

gere på det mest specialiserede social- og specialundervisningsområde. LOS vil således arbejde for at, flere offentlige opgaver udliciteres.

■ At styrke og forbedre branchens omdømme

Aktører på det specialiserede sociale område har et stort ansvar for, at samfundet leverer velfærd af meget høj kvalitet til borgerne. Ved at styrke virksomhederne og branchens

omdømme vil vi sætte fokus på, hvorledes de specialiserede sociale tilbud gør en forskel for det enkelte menneske, som befinder sig i en udsat position.

■ At styrke den politiske indflydelse på det sociale område

LOS vil være den mest toneangivende aktør i den politiske debat og beslutningsproces, når det vedrører det specialiserede sociale område. Vi vil samle aktørerne omkring det sociale område, så der gennem fælles indsatsområder, kan iværksættes socialpolitiske kampagner med henblik på at forbedre

forholdene for mennesker i udsatte positioner. LOS vil med udvalgte politiske målsætninger arbejde for, at alle interessenter, foreninger og samfundsgrupper tager et fælles ansvar for en dagsorden om det kollektive velfærdssystem.





www.los.dk



70 23 34 00



los@los.dk



Blekinge Boulevard 2 | 2630 Taastrup
Skæringvej 88 | 8520 Lystrup