

Deadlines, annoncestørrelser og priser for annoncering i LOS' medlemsblad *Gi' LOS* – 2022

Deadlines:

Nummer:	Deadline:	Udgivelse ca.:
1	Medio februar	Ultimo marts
2	Medio August	Primo September
3	Primo november	Ultimo november

LOS forbeholder sig ret til løbende at ændre på deadlines og udgivelsesdato.

Pris for annoncer i ARTIKEL-sektion

Annoncestørrelse (se bilag)	Pris for annonce: 1 gang/3 gange i 2022
1/1 side	5.600 kr. / 15.000 kr.
1/2 side	3.475 kr. / 9.500 kr.
1/4 side	1.950 kr. / 5.200 kr.

OBS: Annoncering i *Gi' LOS* er ikke pålagt moms.

Pris for annoncer i ANNOUNCE-sektion (bagerst i bladet)

Annoncestørrelse: (se bilag)	Pris for annonce: 1 gang / 3 gange i 2022
1/1 side	3.200 kr. / 8.900 kr.
1/2 side	2.000 kr. / 5.000 kr.

OBS: Annoncering i *Gi' LOS* er ikke pålagt moms.

Hvorfor annoncere i *Gi' LOS*?

Gi' LOS udkommer:

- 3 gange årligt
- 2 gange i fysisk form; 1 gang i foråret og 1 gang i efteråret. Derudover udkommer det 1 gang i december, som kun er i elektronisk form.
- Bladet udsendes til LOS' medlemmer, politikere, kommuner m.fl. – i alt ca. 1.200 abonnenter.
- Udsendes også elektronisk til alle interessenter, bl.a. på de sociale medier, i nyhedsbreve m.m.
- *Gi' LOS* uddeles derudover til møder, kurser og konferencer.

Hvilken annoncetype anbefaler LOS?

LOS anbefaler altid, at I vælger en halv eller en helsidet annonce.

Hvordan kan jeg se effekten af min annonce?

Der er flere måder at måle effekten på. Men en direkte måde er, at du simpelthen laver en rabatkode i annoncen, hvor de skal nævne LOS for at få rabatten. På den måde kan du se, om de får nok ud af dine annoncekroner.

Hvor mange blade vil du modtage?

Som medlem, annoncør eller samarbejdspartner af LOS modtager man et nummer af *Gi' LOS* gratis. Har man behov for flere numre, er man velkommen til at kontakte os, så vil man få flere blade til

medlemsstedets hovedadresse.

Ønsker du at modtage et eller flere blade, bedes du skrive til pbl@los.dk.

Kan jeg få lavet min annonce af LOS?

Man kan frit vælge, om man vil levere sin annonce trykklar, eller om LOS' grafiker hos Trine Brandt Ryhede fra GUA Studio – mail: trine@brandtryhede.dk - skal opsætte annoncen. Det vil naturligvis koste ekstra, hvis vores grafiker skal lave det frem for jer selv. Prisen for grafikerens arbejde afhænger af, hvad der skal laves. Hvis alt skal laves, vil prisen ligge på omkring 1.500 kr.

Hvad skal annoncerne indeholde?

Trykklar annonce:

Skal være udarbejdet i f.eks. i pdf-format (høj opløsning/press-optimized) og være opsat i farve (CMYK). Annonce til sidekant skal være inkl. skæremærker.

Hvis annoncen har behov for en tilpasning i forhold til Gi' LOS rammerne, vil annoncør blive kontaktet direkte af LOS' grafiker Trine Brandt Ryhede.

Ikke-trykklar annonce:

Materialet mailes til pbl@los.dk. LOS' grafiker vil herefter tage kontakt til annoncør for at aftale pris for opsætning og udarbejdelsen af annoncen. Udgifter til udarbejdelsen af annoncen afregnes separat og direkte med GUA Studio.

Ring/skriv til Poul-Louis Bøving Larsen, tlf. 9282 3887 / pbl@los.dk, hvis du har spørgsmål til Gi' LOS og annoncering i Gi' LOS.

BILAG: Annoncestørrelser til Gi' LOS

**Helsidet
Annonce**
med 3 mm beskæring

213,5 x 276 mm

Gi' LOS *annonceafnit* 

**Helsidet
Annonce**

180 x 222 mm


XXXXXXXXXX - XXXXX **XX**

 Gi' LOS *annonceafnit*

**Halvsidet
Annonce**

180 x 109 mm

XX XXXXXXXXXX - XXXXX

Gi' LOS *annonceafnit* 

**Kvartsidet
Annonce**

88 x 109 mm

XXXXXXXXXX - XXXXX **XX**